

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ТАЙНЫ РАЙСКОГО ОСТРОВА» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса

«Тайны райского острова» (далее – Конкурс)

1.2. Информация об Организаторе и Техническом Операторе Конкурса (далее соответственно – Организатор, Технический Оператор)

Организатором является:

Полное наименование: Индивидуальный предприниматель Миняжетдинов Р.Я.

Сокращенное наименование: ИП Миняжетдинов Р.Я.

Юридический адрес ИП: г. Наро-Фоминск, ул. Латышская, д. 15 Б, кв. 52

Адрес местонахождения: г. Москва, Бережковская наб., д. 16, к. 2, оф. 515
тел. (495) 509 27 27, 509 27 28

ОГРН ИП 306503028200017

Техническим Оператором является Организатор.

Обязанности Организатора:

- Проведение конкурса;
- Коммуникация с Участниками Конкурса и (или) Победителями Конкурса;
- Вручение Призов Конкурса Победителям Конкурса;
- Проверка достоверности данных Участников Конкурса;
- Коммуникация с Участниками Конкурса и (или) Победителями Конкурса посредством аккаунта в социальной сети «ВКонтакте» (VKontakte, <https://vk.com>) (далее – социальная сеть) - https://vk.com/moderator_proekta;
- Уведомление и оповещение Победителей Конкурса;
- Сбор контактной информации Победителей Конкурса;
- Вручение Призов Конкурса.

1.3. Сроки и территория проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса - с 01 апреля 2018 г. по 30 апреля 2018 г. При этом:

Период участия в Конкурсе - с 1 апреля 2018 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2018 г.

Срок определения победителей – 7 мая 2018 г.

Срок выдачи Призов – с 8 мая 2018 г. по 30 мая 2018 г.

Указанное в настоящих Правилах время – московское (UTC +3 часа). Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, Участников Конкурса, Организатора, Технического Оператора осуществляются по московскому (UTC +3 часа) времени.

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Цель проведения Конкурса

Привлечение аудитории к активности и (или) увеличению лояльности покупателей к бренду «L'Oreal Paris», стимулирование потребительского спроса на продукт - тушь для ресниц Paradise Extatic с товарным знаком «L'Oreal Paris», привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «L'Oreal Paris».

1.5. Место проведения Конкурса:

Объявление о Конкурсе, а также информация об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения победителей Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу: <http://rivegauche.ru/content/taynyrayskogo-ostrova> (далее - «Сайт Конкурса» и (или) «Конкурсный сайт»).

Об изменениях условий проведения Конкурса Участники Конкурса информируются путем размещения новостных сообщений на Сайте Конкурса. Изменения условий проведения Конкурса вступают в силу с даты, указанной в новостном сообщении.

2. Требования к Участникам Конкурса

2.1. Участником Конкурса (далее – Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, постоянно проживающее (зарегистрированное по месту жительства) на территории Российской Федерации. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам Организатора, членам семей таких работников и их представителям, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации либо проведению настоящего конкурса, равно как и членам их семей.

2.3. Участники Конкурса – пользователи социальной сети, соответствующие требованиям п. 2.1, 2.2, настоящих Правил, выполнившие все действия, установленные в п. 3 настоящих правил.

2.4. Профили Участников в социальной сети должны быть открыты, то есть доступны всем авторизованным пользователям социальной сети на протяжении всего Конкурса. В случае ограничения доступа к профилю в социальной сети, лицо, желающее принять участие в Конкурсе, исключается из списка Участников.

3. Механика проведения Конкурса

Принять участие в Конкурсе можно следующим способом:

3.1. Участие в Конкурсе не требует предварительного совершения покупки.

3.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему

требованиям, установленным в пунктах 2.1, 2.2, 2.3 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

3.2.1. Зайти на Сайт Конкурса по адресу <http://rivegauche.ru/content/tayny-rayskogoostrova>: авторизоваться с помощью Социальной сети.

3.2.2. В период с 1 апреля 2018г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2018 г. сыграть в игру-квест (далее – игра). Игровой процесс заключается в прохождении игры – для этого игрок собирает предметы на острове и применяет их в процессе игры. Цель – за наименьшее количество времени с помощью собранных предметов открыть сундук.

3.2.3. По итогам прохождения игры Участник Конкурса приобретает результат, выраженный во времени, затраченном на прохождение игры, который необходимо автоматически опубликовать с помощью технической возможности игры в профиле в социальной сети.

3.2.4. Лучшие результаты Участников Конкурса по итогам прохождения игры публикуются в рейтинге результатов, опубликованном на Конкурсном сайте, который обновляется в течение 15 минут после опубликования результата в профиле Участника Конкурса в социальной сети.

3.3. Участник Конкурса может принимать Участие в Конкурсе неограниченное количество раз, но для определения Победителей Конкурса Организатором будет использован лучший результат (наименьшее затраченное время) Участников Конкурса.

3.4. Совершение физическим лицом, отвечающего условиям, указанным в пункте 2.1 настоящим Правил, действий, указанных в пункте 3.2 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 3.2.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе, договор между физическим лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и обладает правом на участие в розыгрыше Призового фонда Конкурса.

3.5. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в пунктах 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 настоящих Правил подтверждает согласия Участника:

3.5.1. Согласие с настоящими Правилами.

3.5.2. Согласие на предоставление Организатору персональных данных, указанных в настоящих Правилах, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками Конкурса и предоставления рекламной информации об Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

3.5.3. Согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам электросвязи (рассылка на электронную почту, в профиль социальной сети, смс-рассылка на мобильный номер телефона).

3.5.4. Участник Конкурса дает согласие на использование его персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора, его партнеров и лиц, указанных в настоящих Правилах, включая использование единой учетной записи с персональными данными Участника Конкурса на разных сайтах. При этом, впервые авторизуясь на ином сайте, Участник Конкурса обязуется ознакомиться с правилами Конкурса, размещенными на таком сайте.

3.6. К участию в Конкурсе не допускаются лица, у которых информация в профиле в социальной сети (далее – профиль) дает основания для предположения, что этот профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе если:

- Профиль содержит очень мало информации;
- Профиль был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Профиль создан преимущественно в рекламных целях

3.7. Организатор имеет право в любой момент исключить из числа Участников Конкурса или Победителей Конкурса лиц, которые:

- нарушили настоящие Правила;
- не соответствуют требованиям, предусмотренным настоящими Правилами;
- профили которых содержат клеветнические, оскорбительные сведения, или иным образом порочащие честь и достоинство пользователей социальной сети, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда «L'Oreal Paris» и компании «L'Oreal», а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушают требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О Рекламе».

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Приз Конкурса

1 (одна) тушь для ресниц Paradise Extatic с товарным знаком «L'Oreal Paris».
Количество Призов Конкурса – 50 (пятьдесят) штук.
Стоимость Приза Конкурса не превышает 4 000 рублей.

4.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителю этих Призов.

4.3. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных

и информационных материалах. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников.

4.4. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.5. Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Стоимость Призов не превышает указанную сумму.

4.6. Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ.

5 . Особые условия

5.1. В случае отказа Победителя Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению. В случае если победитель не отвечает на сообщения Организатора в течение 3 (трех) календарных дней с момента первого уведомления, он автоматически прекращает считаться Победителем Конкурса. Каждый Победитель Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему одного из призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком L'Oreal Paris). Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения 1 (одного) из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором вознаграждения Победителю Конкурса.

5.2. Организатор вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе в случаях, если он сочтет Участника Конкурса - «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в социальной сети;
- зарегистрировавшееся в социальной сети без фотографии или с фотографией, на которой не изображено лицо, желающее принять участие в Конкурсе;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети;

6. Победители Конкурса

6.1. Победителями Конкурса признаются 50 (пятьдесят) Участников Конкурса, получивших лучший результат (наименьшее затраченное время) по результатам прохождения игры.

6.2. Участник Конкурса признается Победителем Конкурса только 1 (один) раз, то есть получает право на получение лишь 1 (одного) Приза Конкурса. Претензии по определению Победителей Конкурса не принимаются. Решение является окончательным и не подлежит пересмотру.

6.3. Уведомление Победителей Конкурса о возникновении права на получение Приза Конкурса (далее – уведомление) осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения с профиля Организатора в социальной сети - https://vk.com/moderator_proekta (далее – профиль Организатора).

6.4. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Победитель Конкурса в ответном сообщении в социальной сети на сообщение с профиля Организатора обязан указать:

- Контактный телефон Победителя Конкурса;
- Адрес проживания Победителя Конкурса, включая город и регион проживания;
- Копию документа, удостоверяющего личность на территории Российской Федерации, Победителя Конкурса, включая данные о месте жительства или регистрации по месту пребывания на территории Российской Федерации;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки Приза Конкурса Победителю Конкурса, по дополнительному запросу Организатора.

Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, в целях проведения Конкурса и выдачи Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения. При необходимости, по запросу Организатора данное право Участник Конкурса оформляет в письменной форме.

6.5. После получения запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени предоставления (вручения) Приза Конкурса. В момент получения Приза Конкурса Победитель Конкурса обязан подписать все необходимые документы, сопровождающие получение Приза Конкурса, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, а также предъявить документ, удостоверяющий личность Победителя Конкурса на территории Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.6. Вручение Призов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса. Вручение Приза Конкурса происходит с помощью отправления Приза Конкурса

Почтой России. В случае если Приз Конкурса утерян или повреждён по вине Почты России, что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи на территории Российской Федерации), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза Конкурса. Повторная отправка или предоставление (вручение) Призов Конкурса не производится. В случае если Приз Конкурса возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам Конкурса не принимаются.

6.7. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленные Победителями Конкурса. Данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.8. При непредставлении Победителями Конкурса всей необходимой информации, указанной в пункте 6.4. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 6.4. настоящих Правил, Приз Конкурса, подлежащий передаче Победителю Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

6.9. Указанная в пункте 6.4. настоящих Правил, информация направляется Победителями Конкурса Организатору в целях предоставления (вручения, доставки, рассылки) Призов Конкурса.

6.10. При отказе Победителя Конкурса подтвердить личность или несоответствии информации с данными документов, предоставленных Организатору, представители Организатора отказывают в предоставлении (вручении, доставки, рассылки) Приза Конкурса.

6.11. Призы возврату не подлежат.

6.12. Стоимость любого Приза Конкурса не превышает 4 000 рублей. Согласно налоговому законодательству РФ такие призы не облагаются налогом на доходы физических лиц.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

7.2. Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Победитель Конкурса.

7.3. Участник Конкурса обязуется, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальной сети любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей социальной сети или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и (или) способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует совершение правонарушений или содержит советы, инструкции или руководства по совершению правонарушений;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и (или) требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей Конкурса из числа Участников Конкурса.

8.2. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившихся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора.

8.3. Организатор не несет никакой ответственности за ущерб, понесенный Участниками Конкурса и (или) Победителями Конкурса вследствие использования ими Призов Конкурса и (или) участия в Конкурсе, если ущерб

причинен не по вине Организатора.

8.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Победитель Конкурса не направит Организатору информацию, указанную в пункте 6.4 настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 6.4 настоящих Правил, Организатор вправе использовать Приз Конкурса по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

8.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или иным образом извлекает выгоду из процесса регистрации для участия в Конкурсе или проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, сбоями в работе сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

8.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Конкурса в случае несоблюдения Участником Конкурса и (или) Победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

8.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом Конкурса по собственному усмотрению.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Принимая участие в настоящем Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения настоящего Конкурса, а также для предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в какой-либо части, направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных полностью или в какой-либо части автоматически влечет за собой отказ соответствующего Участника Конкурса на участие в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в предоставлении Приза Конкурса. После получения уведомления Участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению и (или) заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению и (или) заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон № 152-ФЗ) или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению и (или) заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ.

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Федеральном законе № 152-ФЗ. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание,

блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

9.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению и (или) заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению и (или) заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9.6. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению и (или) заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Федеральным законом № 152-ФЗ;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению и (или) заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Федерального закона № 152-ФЗ;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников Конкурса со всеми положениями настоящих Правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Настоящий Конкурс является стимулирующим мероприятием в смысле ст.

9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

